

Atribución transacciones a campañas de mkt

UTMs

- Noviembre 2022 -
- PO: Ignasi Blanco



Objetivos:

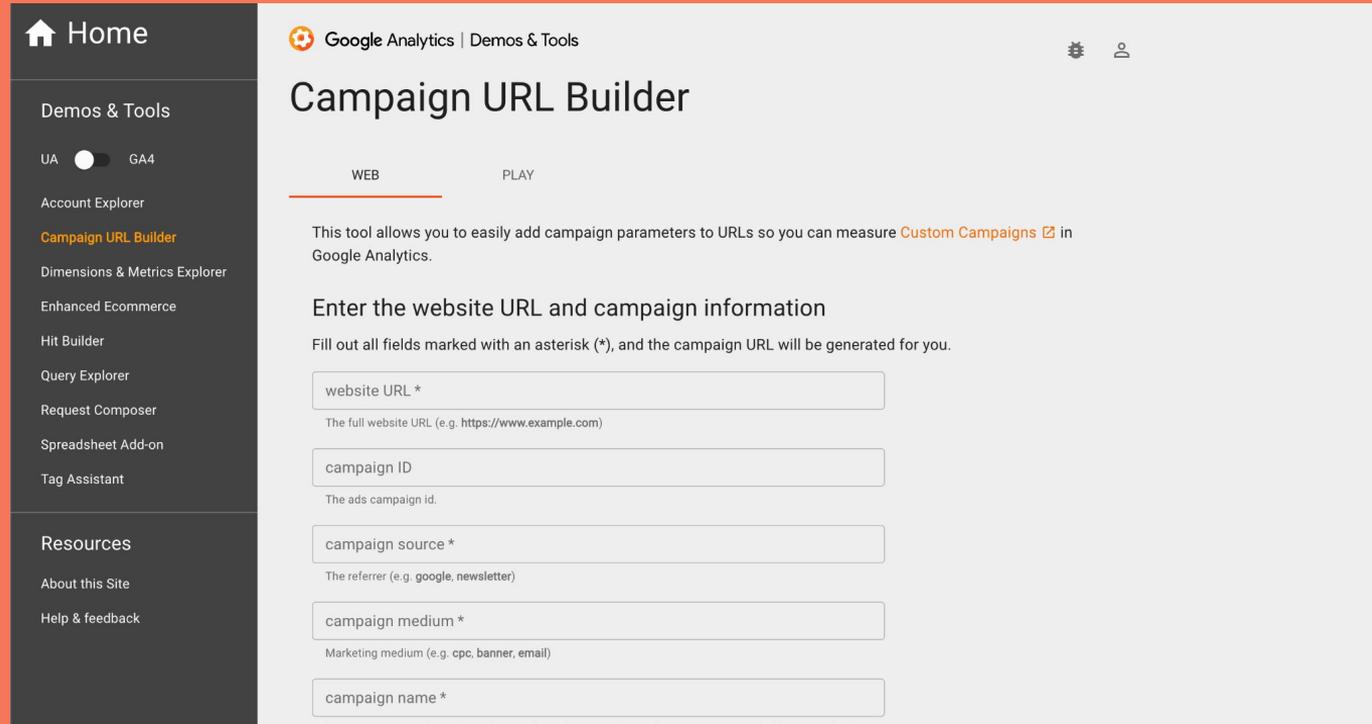
- *Facilitar el tracking de las conversiones de las campañas de marketing de nuestros clientes directamente desde el apartado de transacciones de CPanel.*

Requisitos:

- *El cliente debe incluir en sus urls los parámetros UTMs definidos por Google (https://es.wikipedia.org/wiki/Par%C3%A1metros_UTM)*
 - *utm_source*
 - *utm_medium*
 - *utm_campaign*
 - *utm_term*
 - *utm_content*
- Para este tracking se utiliza una modelo atribución simple de último clic

Flujo: step 1

- El cliente construye la url con los parámetro UTMs
- Si no sabe cómo construir la url con estos parámetros, en este [enlace](#) puede hacerlo de manera muy sencilla.



The screenshot shows the Google Analytics Campaign URL Builder interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Home, Demos & Tools (with sub-items like UA, Account Explorer, Campaign URL Builder, etc.), and Resources. The main content area is titled 'Campaign URL Builder' and has tabs for 'WEB' and 'PLAY'. It includes an introductory paragraph, a heading 'Enter the website URL and campaign information', and a list of five input fields: 'website URL *', 'campaign ID', 'campaign source *', 'campaign medium *', and 'campaign name *'. Each field has a small explanatory text below it.

Home

Demos & Tools

UA GA4

Account Explorer

Campaign URL Builder

Dimensions & Metrics Explorer

Enhanced Ecommerce

Hit Builder

Query Explorer

Request Composer

Spreadsheet Add-on

Tag Assistant

Resources

About this Site

Help & feedback

Google Analytics | Demos & Tools

Campaign URL Builder

WEB PLAY

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure [Custom Campaigns](#) in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL *

The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)

campaign ID

The ads campaign id.

campaign source *

The referrer (e.g. [google](#), [newsletter](#))

campaign medium *

Marketing medium (e.g. [cpc](#), [banner](#), [email](#))

campaign name *

Product name and number (e.g. [red-012](#)) One of campaign source or campaign id is required.

Flujo: step 2

- El cliente incluye los parámetros UTM en las urls de sus campañas
- Los parámetros se propagan a lo largo del proceso de compra de los entradas.

The screenshot shows a web browser displaying the URL `teatromea.cat/ca/ex/1928/ladversari/?utm_source=Butlletí+informatiu.+Teatres+del+Grup+Focus&utm_campaign=386e8780f8-NL_LADVERSARI_28112022&utm...`. The URL is highlighted with a red box. The website header includes navigation links: PROGRAMACIÓ, PETIT ROMEA, GRUPS, FUNDACIÓ ROMEA, EL TEATRE, CONTACTE. The main content area features the title "L'ADVERSARI" and the dates "de l'1 al 19 de març de 2023". A "COMPRAR" button is visible below the title. The footer includes a social media hashtag "#LAdversari" and a "COMPRAR" button. The page also displays a synopsis section titled "SINOPSI" and a "COMPRAR" button for the ticket purchase.

Flujo: step 3

- El cliente entra al apartado de Ventas / Transacciones de CPanel
- Al exportar resultados debe seleccionar el campo *Atribución de campañas UTMs* del apartado Datos de Marketing

ONEBOX
Ticket Distribution System

Inicio > Transacciones

España

TRANSA

30/11/2022 0

TRANSA

Canal Código

Web Tivoli 57009DK...

Real Betis [Web] 15585H3...

Atlético de Madrid 71847T85...

Barcelona Open Banc Sabadell 7855V17F...

Teatro Pavón Web 9544HVX...

Teatre Barcelona 21806D2...

Compra 30/11/2022 - 12:52 sandra.san... FITZROY Santurá

2 55,00 € 0,00 € 4,20 € 59,20 €

Y PROM. 09,55 €

RECARGOS 21.939,66 €

TOTAL 688.425,38 €

Precio base Promociones Recargos Transporte total

290,00 € 0,00 € 19,00 € 309,00 €

20,00 € -5,00 € 1,50 € 16,50 €

220,00 € 0,00 € 4,00 € 224,00 €

234,00 € 0,00 € 5,00 € 239,00 €

50,00 € 0,00 € 4,00 € 54,00 €

1 - 20 de 4263

ESCRIBE EL EMAIL DONDE QUIERES RECIBIR EL ARCHIVO EXPORTADO:

iblanco@oneboxtds.com

SELECCIONA LAS COLUMNAS DE DATOS QUE DESEAS EXPORTAR. RECIBIRÁS UN CORREO CON LA EXPORTACIÓN.

Seleccionar todo

Código de autorización

Pasarela de pago

Referencia de compra

Costes del canal

DATOS DE MARKETING

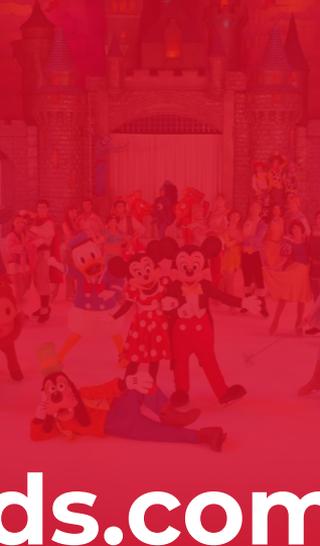
Atribución de campañas (UTMS)

Selección por defecto CANCELAR EXPORTAR

Flujo: step 4

- Al descargar y abrir el informe de resultados aparecerá una columna con el detalle de los campos de atribución de campañas

0,0	0,0						0,0	
0,0	0,0	297542524	319508	redsys	ref: 450013718055		0,0	utm_term: utm_campaign: entradas utm_source: paidsearch utm_content:
0,0	0,0						0,0	utm_term: utm_campaign: utm_source: utm_content:
0,0	0,0						0,0	
0,0	0,0	327064267	207988	redsys	ref: 450013718107		0,0	utm_term: utm_campaign: utm_source: utm_content:
0,0	0,0						0,0	
0,0	0,0	332663905	146305	redsys	ref: 450013718038		0,0	utm_term: utm_campaign: utm_source: utm_content:
0,0	0,0						0,0	utm_term: utm_campaign: utm_source: utm_content:
0,0	0,0						0,0	



oneboxtds.com

